**Reklama**

= cílené přenesení informace k potenciálnímu zákazníkovi

Cíl:

* informovat a ovlivnit rozhodnutí příjemce
* snaha zvýšit prodej nebo popularitu výrobku

Obsahuje:

* PROČ si máme něco koupit
* KDE si to můžeme koupit
* ZA KOLIK si to můžeme koupit

Charakterizuje:

* veřejná prezentace
* nápaditost – originalita (působení na emoce, smysly)
* snadné zapamatování – hesla
* někdy je součástí reklamy výzva k akci